

KSIĘGA ZNAKU

NORWID

CZĘSTOCHOWA

Księga znaku KS Norwid

SPIS TREŚCI

Redesign znaku	I	4
Znak w wersji podstawowej	I	5
Wersja alternatywna znaku	I	6
Pole ochronne	I	7
Stosowanie pola ochronnego na elementach reklamowych	I	8
Logo na siatce modułowej	I	9
Specyfikacja kolorystyczna	I	10
Minimalny rozmiar znaku	I	11
Niedopuszczalne modyfikacje	I	12
Znak na jednolitych tłach	I	13
Znak na niejednolitych tłach	I	14
Typografia	I	16
Przykłady stosowania logo	I	18





BUDOWA I ZASTOSOWANIE

W logotypie zachowano podstawowy krój fontu użytego w logo. Modyfikacji poddano tagline "Częstochowa" oraz sygnet użyty w budowie znaku KS NORWID. Tagline został nieznacznie zwiększony a font pogrubiony. Rozmiar sygnetu dostosowano do potrzeb.

Logo przed zmianą



Logo po zmianie



Klub Sportowy Norwid Częstochowa to jeden z najlepszych polskich klubów młodzieżowych. Wśród młodzieżowych klubów siatkarskich męskich, wielokrotnie lokował się w czołowej trójce rankingu Ministerstwa Sportu. Logo klubu złożone jest z części literkowej, która zawiera nazwę klubu oraz nazwę miasta, na którego terenie działa. Wykorzystany element graficzny jest nawiązaniem do obszaru działalności klubu i ma za zadanie podkreślić jego sportowy charakter. KS Norwid działa przy IX Liceum Ogólnokształcącym im. Cypriana K. Norwida w Częstochowie, stąd też wywodzi się odniesienie do nazwy i barw szkoły.

Wersja achromatyczna



Wersja monochromatyczna



Z uwagi na występowanie logotypu na typach prezentacji wizualnej o różnych rozmiarach, wykonano kolorową oraz monochromatyczną wersję alternatywną. Poprzez wyciągnięcie sygnetu nad logotyp i tagline, otrzymano logo, którego wymiary zamknąć można w kwadracie. Tego typu wersja alternatywna jest kluczowa, gdy pojawi się zamiar umieszczenia loga w miejscu, gdzie nierówny stosunek szerokości do wysokości skutkowałby brakiem jego czytelności. Przykładami miejsca, gdzie używane są loga w wymiarach kwadratu to np. logo na facebooku, nadruk na kubku.

Wersja achromatyczna



Wersja monochromatyczna



Za pole ochronne uznajemy obszar wokół znaku, który wolny jest od jakichkolwiek zakłóceń wizualnych. Aby odbiór loga był zawsze na najwyższym poziomie, sugerujemy nieumieszczanie w jego pobliższym sąsiedztwie elementów graficznych, które mogłyby powodować wizualne zniekształcenia. Pole ochronne loga wyznaczono poprzez zwiększenie wysokości x , odpowiadającej wysokości tagline, czyli napisu (CZĘSTOCHOWA) do rozmiaru $1,5 x$. Rysunek przedstawia poprawnie wyznaczony obszar, który nie powinien być naruszanych w celu uzyskania najlepszej jakości odbioru wizualnego znaku.



Na potrzeby druku wielkoformatowego, pole ochronne zostało zwiększone do trzykrotnej wielkości rozmiaru x , odpowiadającego wysokości tagline. Jest to wielkość minimalna pola ochronnego, która powinna zostać wykorzystana przy dużych formatach. W przypadku hashtagów, rozmiar pola ochronnego równy jest wysokości x , odpowiadającej wysokości samego hashtagu.

Druk wielkoformatowy



Hashtagi



Umieszczenie loga na tak zwanej siatce modułowej pozwala na wyznaczenie prawidłowych proporcji znaku oraz określeniu, jakie relacje zachodzą pomiędzy elementami składowymi. Jest to niezwykle ważne w przypadku reprodukcji poligraficznych. Siatka na potrzeby loga została skonstruowana z kwadratów o boku długości x , który równy jest wysokości bloku tekstowego „Częstochowa”. Poniższy rysunek określa sposób konstrukcji, proporcje znaku oraz położenie wszystkich elementów znaku względem siebie.



Każde logo powinno mieć ściśle określoną skalę barw. Pozwala to na zachowanie pewnych specyfikacji, co przekłada się na kreację spójnego i profesjonalnego wizerunku. Zaleca się bardzo uważne przestrzeganie zasad kolorystycznych. Logo przygotowane zostało tak, aby możliwa była reprodukcja z pomocą odmiennych technik reprodukcyjnych: CMYK, Pantone — poligrafia; RGB, HTML — dla prezentacji na ekranach cyfrowych. W sytuacji, w której występują ograniczenia możliwości odwzorowania barw, należy wykorzystać wersję monochromatyczną.

Wersja podstawowa



C: 100%, **M:** 84%, **Y:** 35%, **K:** 21%
PANTONE: 534 C
R: 30, **G:** 53, **B:** 96
HTML: #1e3560



C: 100%, **M:** 84%, **Y:** 35%, **K:** 21%
PANTONE: 534 C
R: 30, **G:** 53, **B:** 96
HTML: #36a9e1

Wersja monochromatyczna



C: %, **M:** 0%, **Y:** 0%, **K:** 60%
PANTONE: Pantone Cool Gray 8 C
R: 128, **G:** 130, **B:** 133
HTML: #808285



C: %, **M:** 0%, **Y:** 0%, **K:** 100%
PANTONE: Pantone Neutral Black C
R: 26, **G:** 26, **B:** 26
HTML: #1a1a1a

Przestrzeganie minimalnej wielkości loga gwarantuje, że będzie posiadać optymalną czytelność. Bardzo ważne jest, aby unikać stosowania znaku poniżej ustalonej wielkości minimalnej, ponieważ może to dokonać zniekształceń, które ograniczą jego odbiór. Wielkość minimalna stosowana w poligrafii różni się od tej, która zależy od rozdzielczości ekranu wyświetlacza. Ustanowione wielkości minimalne występowania loga ustalone zostały na podstawie maksymalnej czytelności znaku i nie powinny być w żaden sposób przekraczane poprzez zaniżanie wartości.

DRUK:



3 cm

EKRAN:



116 px

Na rysunkach poniżej, przedstawione zostały najczęstsze błędy, jakie mogą zostać popełnione w czasie reprodukcji znaku. Poprawne używanie znaku prowadzi do wzmocnienia siły oraz wiarygodności marki. Zabiegi takie jak obracanie znaku, zmiana jego koloru, dodawanie efektów cieni i innych lub zmniejszeniu go prowadzą do kreacji nowej wersji logo, która nie jest tożsama z obecną. Szczególnie należy unikać zmiany wykorzystanego fontu, który może zostać potraktowany przez odbiorcę, jako próba podszycia się pod markę. Główną konsekwencją nieprzestrzegania zasad poprawnego zastosowania znaku jest najczęściej brak nieczytelności.



Nie zmieniaj kolorystyki logo



Nie zmieniaj proporcji logo



Nie obracaj logo, ani żadnych jego elementów



Nie zmieniaj typografii użytej w logo

Zachowanie ustalonej z góry kolorystyki tła pozwala uniknąć sytuacji, w której logo staje się nieczytelne. Dopuszczalne jest używanie go na podstawowych barwach znaku lub odcieniach monochromatycznych o dominancie koloru nie większej niż 20%. Stosowanie się do poniższych wytycznych zagwarantuje czytelność znaku oraz jego spójność w oczach odbiorców. Nie stosowanie się do wytycznych może skutkować zaburzeniem spójności całego systemu identyfikacji wizualnej.



Nasycenie o dominancie nie większej niż 40% koloru



Nasycenie o dominancie nie większej niż 20% koloru



Nasycenie o dominancie nie większej niż 20% koloru



Nasycenie o dominancie nie mniejszej niż 90% koloru



Nasycenie o dominancie nie mniejszej niż 90% koloru



Nasycenie o dominancie nie mniejszej niż 60% koloru

Poniżej wskazane zostały poprawne oraz błędne sytuacje użycia logo na bardziej skomplikowanych tłach jak gradienty czy zdjęcia. Znak powinien być stosowany w kolorystyce o kontraście wyróżniającym go na pierwszym planie w relacji do samego tła. Znak monochromatyczny powinien zostać wykorzystany tak, aby był dobrze widoczny i mocno kontrastował z tłem.





Rys. 3
Przykład poprawnego stosowania logo na zdjęciach o kontrastowym i mało złożonym tle.



Rys. 4
Przykład niepoprawnego stosowania logo na zdjęciach zbliżonych do kolorystyki używanego znaku



Rys. 1
Przykład poprawnego stosowania logo na zdjęciach o zróżnicowanej gamie kolorystycznej. Tło stosowane jedynie w podstawowych barwach znaku klubowego



Rys. 2
Przykład niepoprawnego stosowania logo na zdjęciach o zróżnicowanej gamie kolorystycznej



Rys. 3
Przykład poprawnego stosowania logo na zdjęciach o jasnym tle

Logo zastosowane bezpośrednio na samym zdjęciu, zaklasyfikować można do użycia specjalnego, które możliwe jest wyłącznie w sytuacjach wyjątkowych. Zgodnie z wytycznymi wizualnymi, które opatrzone zostały rysunki, należy kierować się określonymi zasadami. Rekomendacja z naszej strony to umieszczenie logo w górnej części zdjęcia, przy jednoczesnym unikaniu kolorów zbyt zbliżonych do siebie. W rzadkich sytuacjach dopuszcza się użycie delikatnego obrysu wokół logo.

A full-page background image of a volleyball match, overlaid with a solid blue color. In the center, the word "TYPOGRAFIA" is written in a large, white, bold, sans-serif font. The image shows a player in a white jersey with the number 13 and the name "ZRAJKOVSKI" jumping to hit the ball. Other players in white and dark jerseys are visible on the court, and a crowd of spectators is in the background. Various logos are visible on the court's backboard, including "zybex", "STO", "NOVA", "FENSTER", "CRIDO", and "NORON".

TYPOGRAFIA

Przy tworzeniu nowej wersji loga zamieniono wykorzystany font na nowy o nazwie Moki Soft. W stosunku do wersji pierwotnej nowa typografia charakteryzuje się zwiększoną czytelnością, zachowując ją nawet podczas dużego zmniejszenia. Tak jak uprzednio, wykorzystany font jest bezszeryfowy i posiada zaokrąglone zakończenia, co dodatkowo ułatwia czytanie go przez odbiorcę. Dla zachowania spójności, hashtag, tagline oraz logotyp zostały ujednolicone poprzez zastosowanie Moki Soft w każdym z tych elementów.

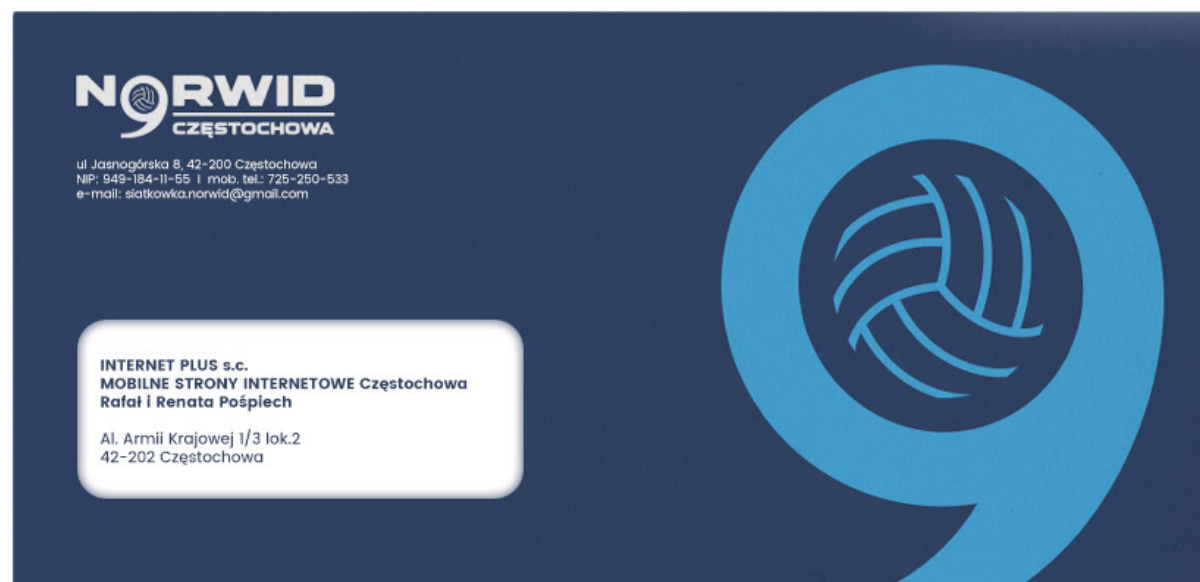
Moki Soft:

A B C D E F G H I J K L M
N O P R S T U W X Y Z Q
a b c d e f g h i j k l m
n o p r s t u w x y z q
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @
[] { } [] / & ^ * #



PRZYKŁADY STOSOWANIA LOGO





Exact
Systems
Let's check it!

Wspieramy jakość

ochowoskiej siatkówki

NORWID
CZĘSTOCHOWA

STOWARZYSZENIE SPORTOWE SENIORZY – JUNIORM, SIATKÓWKA 2002”

ul Jasnogórska 8, 42-200 Częstochowa

NIP: 949-184-11-55

mob. tel.: 725-250-533

e-mail: siatkowka.norwid@gmail.com

iP INTERNET
PLUS

Projekt i wykonanie: Internet Plus Częstochowa
www.iplus.com.pl

sierpień 2019